

【区内事業者向け】すみだ北斎美術館ミュージアムショップ新規取引先(商品)募集要項

すみだ北斎美術館ミュージアムショップのさらなる魅力向上と商品ラインナップの充実に向け、以下のとおり、新規にお取引先をさせていただく区内事業者の募集を行ないます。

1. ミュージアムショップの基本方針・コンセプト

(1) 基本方針

所蔵品をモチーフとしたオリジナルグッズをはじめ、葛飾北斎を主とする浮世絵グッズやアート・デザイングッズ、“メイドインすみだ”の商品等を揃え、墨田の産業・文化・観光の活性化にも寄与していくことを目指します。

(2) コンセプト

- ①展示観覧後の利用者が興味や感動を持続させ、思い出を持ち帰れるような商品を販売。
- ②すみだ北斎美術館ならではの質の高い、洗練された商品を厳選。
- ③地元“すみだ”でつくられた高品質かつデザイン性に優れ、美術館のテーマに合った“ここでしか買えない”商品をラインナップし、区内外の人たちに墨田の魅力をアピール。
- ④若者や訪日外国人にも訴求できる日本の伝統とデザイン性が融合した商品を展開。

2. ショップ概要

施設名称	すみだ北斎美術館ミュージアムショップ
主催	すみだ北斎美術館
ショップ概要	開館日 2016年11月22日 場 所 すみだ北斎美術館1階エントランスホール横 営業時間 9時30分～17時30分 延床面積 約27㎡ 取扱品目 書籍、美術工芸品、文具、雑貨、日用品、食料品等

3. 募集要件等

(1) 募集区画等

新規募集区画	ガラス棚（約30cm×30cm）2段
新規募集社数	3～5社程度

(2) 提案商品に求める要件

- ・コンセプトにマッチした商品であること。葛飾北斎に関連した商品が望ましい。
- ・現状の商品ラインアップを踏まえて、差別化が図れる商品であること。
- ・限られたスペースを有効活用するため、コンパクトな商品が望ましい。
- ・葛飾北斎の作品画像を商品に使用している場合、当美術館所蔵作品画像が望ましい。

- ・区内及び国内生産品が望ましい。
- ・現状の販売状況から、販売価格は数百円～3000円以内のものを想定。
- ・新規取り扱い品目イメージ
 - 食料品 1～2社程度（1～3アイテム程度）
 - 文具 1～2社程度（1～3アイテム程度）
 - 小物類 1社程度（1～2アイテム程度）
- ・当該商品の設置期間は原則6か月とします。ただし、商品の仕様や価格の変更、商品の瑕疵等があった場合は取引を中止する場合がございます。

4. 申し込み方法

(1) 受付期間 平成29年12月11日（月）～平成29年12月18日（月）午後5時まで

(2) 応募方法

応募者は、上記期日までに、所定の商品提案書（美術館ホームページからダウンロード）に必要な事項記載のうえ、電子メールによりすみだ北斎美術館宛にご提出ください。

もしイメージ画像等がある場合は、原則A4判1枚のみ添付可とします。

(3) 商品提案書の提出先、問い合わせ先 E-mail: shop@hokusai-museum.jp

5. 候補者の選定及び決定

(1) 選定方法

応募者の方々には、1事業者5～10分程度（応募状況による）のプレゼンテーションを行なっていただきます。サンプル等がありましたら、当日ご持参いただいても構いません（サンプルはお持ち帰りいただきます）。日時・場所については後日メールにてご連絡を致します。プレゼンテーションは平成29年12月22日（金）を予定しておりますが、変更する場合もあります。

(2) 結果のお知らせ

新規取引先の決定につきましては、平成30年1月中を予定しております。選定結果につきましては、プレゼンテーション参加者全員に後日文書にて通知します。なお、審査の内容に関する問い合わせには応じることができませんので、あらかじめご了承ください。

6. スケジュール

平成29年12月11日～	公募開始
平成29年12月18日午後5時	応募（商品提案書提出）締切
平成29年12月19日～21日	プレゼンテーションに関するご連絡
平成29年12月22日（予定）	プレゼンテーション（商談会）実施
平成30年1月中	新規取引先の決定・通知

5. その他

- ・応募書類提出後、書類の修正はできません。
- ・提出した書類等は、返却いたしません。
- ・ご提案は1事業者3アイテムまでとします。
- ・申請に要する費用は、全額、応募者の負担とします。

- ・当美術館のシンボルロゴマークを使用する際は、別途墨田区からの使用許諾（有料）が必要です。墨田区地域力支援部文化芸術振興課（TEL：03-5608-6115）へ申請の上、許諾契約後、使用にあたっては墨田区からロゴデータとともに支給されるロゴマークデザインマニュアルを遵守ください。
- ・シンボルロゴマーク入り商品は、必ずしもミュージアムショップで取り扱うということではありません。商品へのロゴマークの有無は取引の判断にはなりません。
- ・販売時の契約内容（委託／買取等）は商品に応じて別途協議の上、決定します。協議後、ミュージアムショップと商品取引契約を締結させていただきます。
- ・納品後の商品陳列や販売方法については、すみだ北斎美術館にすべて帰属します。
- ・次のいずれかに該当した場合は失格とします。
 - ア 選定されるまでの間に、自己の有利になる目的のため、本件の募集・選定の業務に従事するスタッフ及び関係者に対して直接接触等を行なった場合。
 - イ 他社の申請を妨害した場合。
 - ウ 提出された申請書類等に虚偽又は不正の記載があった場合。